**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**антинаркотической направленности и пропаганды**

**здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»**

1. **Общие положения**
2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе» проводится в Управлении Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новгородской области в целях привлечения общественности к участию в противодействии незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ и формированию в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
3. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).
4. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
5. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
	1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
	2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
	3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодёжной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

1. **Порядок организации и проведения Конкурса**

6. Не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, на интернет-сайте УМВД России по Новгородской области размещается информация о проведении Конкурса, в котором указываются:

6.1. Номинации Конкурса.

6.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

6.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

6.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

6.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

7. Региональный этап Конкурса проводится в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

8. Конкурсные работы представляются в управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Новгородской области.

9. Для проведения предварительного конкурсного отбора в УМВД России по Новгородской области создаётся конкурсная комиссия.

10. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом.

11. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в Федеральном этапе Конкурса.

12. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России.

13. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определяются победители и призёры Конкурса.

14. Участие в Конкурсе членов конкурсной комиссии не допускается.

15. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

16. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD).  Форматы файла: JPG, разрешение 1920х1080р (формат 16х9), не более 10 МБ.

17. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD).  Форматы файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920х1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек.; звук 16 бит, стерео.

18. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16х9), не более 10 МБ.

19. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

20. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

21. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону РФ  от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей – Федеральному закону РФ от 13 марта 2006 г.  № 38-ФЗ «О рекламе».

22. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы автоматически снимаются с Конкурса.

23. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призёров Конкурса**

24. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

24.1. Социальная значимость.

24.2. Информативность.

24.3. Глубина отработки темы.

24.4. Оригинальность подачи материала.

24.5. Практическая ценность.

25. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

26. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призёров в каждой номинации.

27. Информация об итогах Конкурса размещается на интернет-сайте УМВД России по Новгородской области.

Приложение

к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

от \_\_\_ .12.2021 № \_\_\_\_\_\_\_

**Заявка**

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

«Спасём жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Ф.И.О./наименование организации: |
|  |  |
|  |  |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год): |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес: |
|  |  |
|  |  |
| 4. | Телефоны: код городаслужебный, домашний, мобильный |
|  |  |
| 5. | Место учебы (курс, факультет)/работы: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 6. | Номинация и название конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.С Положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен. |

« » \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. Подпись

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа

жизни «Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4 | Контактные телефоны: код городаслужебный , домашний , мобильный |
|  |  |
| 5 | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
|  |  |
| 6 | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет». |

« » 20 г. Подпись